

COMARQUES

► PROMOCIÓ

Un consorci impulsarà el turisme cultural

El Pla de Competitivitat de la Tàrraco romana s'inicia el juny

REDACCIÓ / TARRAGONA

El Pla de Competitivitat de la Tàrraco romana ja és una realitat i a partir del juny es començarà a aplicar amb un pressupost de quatre milions d'euros. Aquesta quantitat ha de permetre, en tres anys, capgirar la gestió turística de la ciutat i dels municipis que integren la Tàrraco romana. Tarragona, Altafulla, Constantí i Roda de Berà conformen un consorci que gestionarà el pla i que, juntament amb la Generalitat i l'Estat, aporten el capital econòmic al que vol ser un impuls al turisme cultural de la zona, basat en el patrimoni romà.

Donar un nou impuls al turisme de la ciutat de Tarragona és l'objectiu principal del Pla de competitivitat de la Tàrraco romana que es va presentar oficialment el passat mes de març a Tarragona amb la presència de les diferents administracions que l'impulsen. El Pla vol definir Tarragona i el seu entorn com una destinació de referència a la Mediterrània i sense que hi hagi limitacions territorials, ja que «el turista pensa en una destinació i no en un municipi», segons explica el director del Pla i de l'Escola de Turisme i Oci de la URV, Salvador Anton.

Segons Anton, el Pla de Competitivitat persegueix tres objectius clau com són l'augment de la quota de mercat turístic, ampliar la demanda amb nous segments i que els turistes que visitin Tarragona



El director del Pla, Salvador Anton, durant la seva presentació.

ACN

S'aposta per vendre Tarragona en mercats propers com ara Barcelona

permetin fer créixer l'economia de la ciutat. Per Anton també és fonamental l'anàlisi dels mercats potencials que es fa en el pla i l'explicació sobre com encarar-los. En aquest sentit, assegura que els EUA no són, ara per ara, un mercat prioritari i aposta per «vendre» Tarragona en mercats més propers, començant per Barcelona. Així mateix aposta pels mercats de l'àmbit de l'Ave, dels vols de baix cost i dels creuers.

Per la seva banda, el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, que va apadrinar l'acte de presentació del Pla, va destacar que el document aposta per una doble faceta: d'una banda, el turisme cultural de ciutat i de l'altra, el turisme de l'oci de sol i platja. És aquest model, assegura, el que capitalitzarà el turisme del segle XXI. Així mateix considera que cal fomentar els productes públics basats en la identitat dels llocs, productes intangibles però de gran qualitat i valor. A més considera imprescindible la creació d'un centre d'interpretació de la ciutat, una oficina que promogui els valors turístics del Camp de Tarragona i el foment d'un marxandatge relacionat amb els productes agroalimentaris, artesans i culturals de la zona. ■

El V Fòrum d'Ocupació Universitària, a Reus i a Tarragona

REDACCIÓ / REUS

Aquest mes d'abril se celebra la cinquena edició del Fòrum d'Ocupació Universitària organitzat per la Universitat Rovira i Virgili, que comptarà amb la presència de les empreses més representatives de les comarques tarragonines. Una fira que pretén facilitar la inserció laboral dels estudiants de la URV, de manera que és el punt de trobada més important entre els universitaris i els ocupadors. El Fòrum, que tindrà un for-

mat de dues edicions en dates diferents, s'inicia l'1 d'abril a Reus, al campus Bellisens. Aquesta primera cita està adreçada principalment als perfils professionals de gestió i administració.

La segona edició, que se celebrarà a Tarragona, tindrà lloc els dies 21 i 22 d'abril al campus Sescelades i està adreçada específicament als perfils científicotecnològics.

En l'edició de Tarragona també es farà l'Espai Troba, el Saló de la Formació i l'Ocupació de

Tarragona, organitzat per l'Ajuntament de la ciutat.

La URV i el Consistori han volgut unir esforços per posar a l'abast dels visitants tota l'oferta sobre orientació professional i recerca de feina en un mateix espai.

El fòrum té voluntat de mostrar als assistents les competències professionals més valorades per les empreses, els perfils més sol·licitats al mercat de treball, processos de selecció oberts i els mecanismes de selecció més habituals. ■



► Navarra presenta su diversidad turística en Tarragona, cerrando una acción de promoción en Cataluña, que transcurrió también por Barcelona y Girona, y en la que participaron el sector privado y público. Carmen Oroz, directora del Servicio de Marketing Turístico del Gobierno de Navarra, destacó la proximidad de la Costa Daurada y Navarra, lo que favorece el turismo entre ambas zonas. De hecho, el siete por ciento de turistas catalanes que visitan Navarra proviene de Tarragona, cifra que pretenden incrementar. Entre las novedades presentadas en Tarragona destaca la apuesta por la gastronomía con el congreso 'Navarra Gourmet', que se celebrará en mayo, y la inauguración de los nuevos equipamientos restaurados de Artajona, que el mes de agosto recrea sus tradicionales fiestas medievales. Oroz explicó que Navarra atrae a los visitantes catalanes principalmente por la tranquilidad del destino y por su oferta variada, en naturaleza, actividades, cultura, gastronomía y vino. «Navarra es una tierra desconocida pero quien va, vuelve», aseguró. Como reza su campaña para la actual temporada turística, quien visita la comunidad descubre diferentes «maneras de vivir». **T.F / X.J.**

-BREUS-

✓ **12 PONENTES EN LAS JORNADAS DEL COLEGIO DE GRADUADOS SOCIALES**

El Colegio de Graduados Sociales de Tarragona celebró, los días 26 y 27 de marzo, las XIV Jornadas de Derecho del Trabajo y de Seguridad Social bajo el título 'Nuevos retos de la jurisdicción social'.

Las conferencias de los 12 ponentes se agruparon en tres grandes bloques de máxima actualidad e interés para los graduados sociales profesionales. Se trató de despido y extinción de contratos en tiempos de crisis, el accidente de trabajo y la Seguridad Social. Se habló de temas vigentes como los nuevos retos en las relaciones laborales, el ERO o el salario de despido, entre otros.

✓ **TECNOPARC, ASSESSOR DE L'ASEAN**

El Tecnoparc de Reus i l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN) van acordar a finals de març establir vies de col·laboració que es traduiran en la signatura d'un conveni. Mitjançant l'acord, el parc tecnològic actuarà d'assessor científic de l'Agència dependent del Ministeri de Sanitat i Consum en temes relacionats amb el valor nutricional i saludable dels aliments, així com la seva seguretat. L'AESAN va acceptar la col·laboració, a causa del potencial innovador del parc tecnològic i del teixit institucional, universitari i empresarial que representa. El conveni serà el primer d'aquestes característiques que l'Agència signa a l'Estat espanyol.



CONSTRUCTORA INDUSTRIAL

COASA®

C/Mèxic 29-31
Polígon Industrial La Roureda
43204 REUS
Tel.: 977 75 27 93
<http://www.coasa.org>